

★★★ Création d'une fiche Google My Business ★★★

Toute entreprise cherchant à travailler son référencement local sur Google le géant des moteurs de recherche doit s'inscrire sur Google My Business !


Cet outil, relativement simple à utiliser, permet d'accéder à une véritable visibilité sur les résultats de recherche, dans le cadre de requêtes ciblées géographiquement.

C'est un puissant levier pour apparaître plus facilement sur la fameuse « première page de résultats » au dessus des résultats de recherche naturels mais aussi dans Google Maps.

Résultat moteur de recherche Google :

Rechercher des résultats sur

PagesJaunes Buuysers Mappy Yelp 118712



Map data ©2019

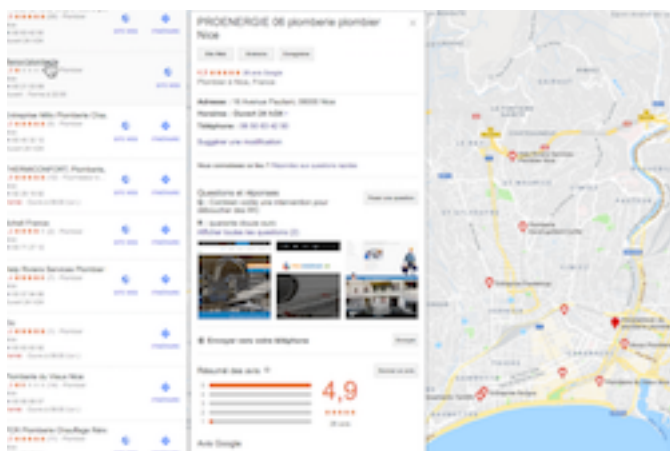
Note - Horaires -

PROENERGIE 06 plomberie plombier Nice 4.3 ★★★★★ (26) Plombier Nice - 06 90 63 42 50 Ouvert 24 h/24	SITE WEB	ITINÉRAIRE
Entreprise Millo Plomberie Chauffage 5.0 ★★★★★ (5) Plombier Nice - 04 93 45 32 12 Ouvert 24 h/24	SITE WEB	ITINÉRAIRE
Renov'plomberie 1.0 ★☆☆☆☆ (1) Plombier Nice - 04 93 21 03 89 Ouvert - Fermé à 22:00	SITE WEB	

[Autres adresses](#)

Contactez un plombier à Nice, demandez un devis pour réaliser vos ...

Résultats sur Google Map :



Voici pas à pas, comment s'inscrire à Google My Business, créer la fiche et en tirer profit.

Inscription sur Google My Business

Afin de bénéficier du service Google My Business, il vous suffit de vous rendre sur https://www.google.com/intl/fr_fr/business/ et de vous y inscrire. Ensuite vous devez remplir un formulaire avec les coordonnées de votre entreprise et différentes informations. Bien vérifier que vous saisissez la bonne adresse.

Pour valider votre profil, vous recevez un **code par courrier** de la part de Google (d'où l'intérêt d'éviter toute erreur au moment de l'écrire). Cette démarche permet d'attester que votre société est bien domiciliée à l'adresse indiquée.

Activer son compte

Quand vous avez le code, vous pouvez vous reconnecter à votre compte Google My Business et ainsi configurer votre profil en détail.

Après l'activation de votre compte, grâce au code reçu par courrier postal, créez votre propre fiche établissement. Cette démarche permet de mieux vous indexer dans le grand répertoire des entreprises référencées sur Google My Business. Elle aura un impact incontestable sur votre référencement.

Optimiser son profil

Lier Google My Business avec son site web

Plusieurs astuces vous permettront d'accroître les performances de votre profil Google My Business. Pour commencer, liez automatiquement ce compte avec l'URL de votre site web, qu'il s'agisse d'un simple site vitrine ou d'une boutique de vente en ligne. En effet, de cette façon, vous générez une augmentation du trafic qui vous profitera certainement, car il s'agit — en plus — de visiteurs souvent ciblés par leur position géographique.

Ajouter ses horaires d'ouverture

Renseignez vos horaires d'ouverture. En cas d'imprévu, de fermeture exceptionnelle ou de vacances, n'hésitez pas à vous reconnecter sur votre compte, dans l'optique de faire passer l'information.

N'oubliez pas que les utilisateurs peuvent laisser des avis sur votre page Google My Business : il est donc indispensable de faire tout le nécessaire pour que leur expérience soit positive.

Mettre toutes les informations utiles

Ajoutez également toutes les informations qui peuvent être utiles pour vos prospects, clients : un numéro de téléphone ou encore la fonction itinéraire Google Maps, pour se rendre plus facilement dans votre commerce ou vos bureaux.

Décrire son entreprise

Vous avez la possibilité de rédiger une description de votre entreprise. Choisissez des formulations simples, claires et courtes — ne dépassez pas les 200 caractères, et n'hésitez pas à demander les conseils d'un référencier, afin d'utiliser les bons mots-clés.

Les opportunités de Google My Business

Google My Business est un outil extrêmement pertinent pour booster votre e-réputation, améliorer votre visibilité sur le web et augmenter votre trafic.

À savoir : une fiche mal renseignée avec des mauvaises informations (horaires erronés, numéro de téléphone qui ne fonctionne pas...) pourra recevoir des avis négatifs de la part des internautes mécontents.

Google My Business vous servira si vous prenez le temps de remplir un profil soigné, si toutes les informations que vous insérez sont cohérentes et utiles pour vos clients.

Qu'il s'agisse de votre fiche My business, de votre site web ou de votre démarche marketing avec les prospects et clients, n'oubliez jamais que le secret de la réussite réside avant tout dans la satisfaction de toutes les parties !

Voilà votre fiche Google My Business est créée 😊

Si vous manquez de temps pour la créer, nous pouvons le faire à votre place

N'hésitez pas à faire appel à nos services, contactez :

Michèle : 06 23 21 69 62

Skype : reputation_18

Ou venez voir nos différents services : <https://avision.org/service/seo-local/>