

*** **CRÉATION CAMPAGNE GOOGLE ADS** ***

Nouvelle interface

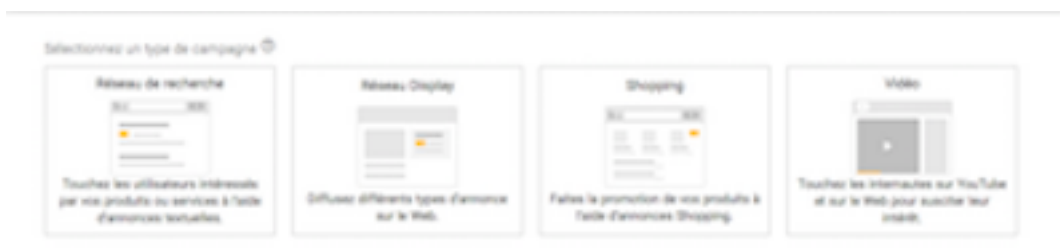
- 1 - Ouvrir un compte **Google Ads** : suivre les instructions
- 2 - Cliquez sur “campagnes” dans le menu des pages à gauche
- 3 - Cliquez sur le bouton “+” puis sélectionnez “Nouvelle campagne”
- 4 - Sélectionnez un objectif pour votre campagne.
Si aucun objectif ne correspond à votre choix, sélectionnez **Créer une campagne sans objectif**.
Plusieurs choix d’objectifs



Exemple :

Trafic vers le site Web -> pour attirer vers votre site les internautes intéressés par votre produit ou service

5 - Sélectionnez un type de campagne



☞ **Soit Réseau de recherche** : pour générer du trafic en diffusant des annonces textuelles ou appel en direct



☞ **Soit Réseau Display** : permet de placer des annonces sur un ensemble de sites d'actualités, de blogs et autres sites Internet spécialisés...

Exemples d'annonces :



Annonces textuelles sur des sites Web



Annonces illustrées sur des sites Web



Annonces vidéo sur des sites Web



Annonces sur des sites Web pour mobile

6 - Vous arrivez maintenant dans la section **“Paramètres généraux”** cochez les cases correspondant aux différentes méthodes pour atteindre votre objectif

- **Zones géographique - Langues** 🇫🇷

Zones géographiques Sélectionnez les zones géographiques à cibler

Tous les pays et territoires
 France
 Saisir une autre zone géographique

Recherche avancée
Par exemple, un pays, une ville, une région ou un code postal

Options de ciblage géographique

Langues Sélectionner les langues parlées par vos clients

En fonction des zones géographiques que vous avez ciblées, vous avez la possibilité d'ajouter des langues :

 TOUT AJOUTER

- **Budget et enchères** - pour déterminer combien vous souhaitez dépenser et comment

Budget Indiquez le montant moyen que vous souhaitez dépenser chaque jour

Les frais facturés pour le mois ne peuvent pas être supérieurs au montant de votre budget quotidien multiplié par le nombre moyen de jours par mois. Certains jours, vous pouvez enregistrer des dépenses inférieures à votre budget quotidien, et d'autres, dépenser jusqu'à deux fois plus.
 En savoir plus

Mode de diffusion

Enchères Que souhaitez-vous privilégier ?

Conversions ▾
 Recommandé pour votre campagne

Définir un coût par action cible (facultatif)

En fonction des options que vous avez sélectionnées, cette campagne utilisera la stratégie d'enchères **Maximiser les conversions**.

Ou sélectionnez directement une stratégie d'enchères

Les conversions désignent des actions effectuées sur votre site Web, dans votre application ou dans le magasin que vous diffusez.
 En savoir plus

7 - Cliquez sur enregistrer

Félicitation vous avez configuré votre première campagne de publicité Google Ads

Il vous reste à ajouter des mots clés pertinents et ciblés en rapport avec votre produit ou service et de rédiger 1 annonce ou 2.

Si vous ne voulez pas prendre de risque avec votre budget publicitaire ou que vous manquez de temps, nous pouvons nous charger complètement de la création de votre Campagne publicitaire Google Ads.

N'hésitez pas à faire appel à nos services, contactez :

Michèle : 06 23 21 69 62

Skype : reputation_18

Ou venez voir nos différents services : <https://avision.org/service/google-ads-ex-adwords/>